

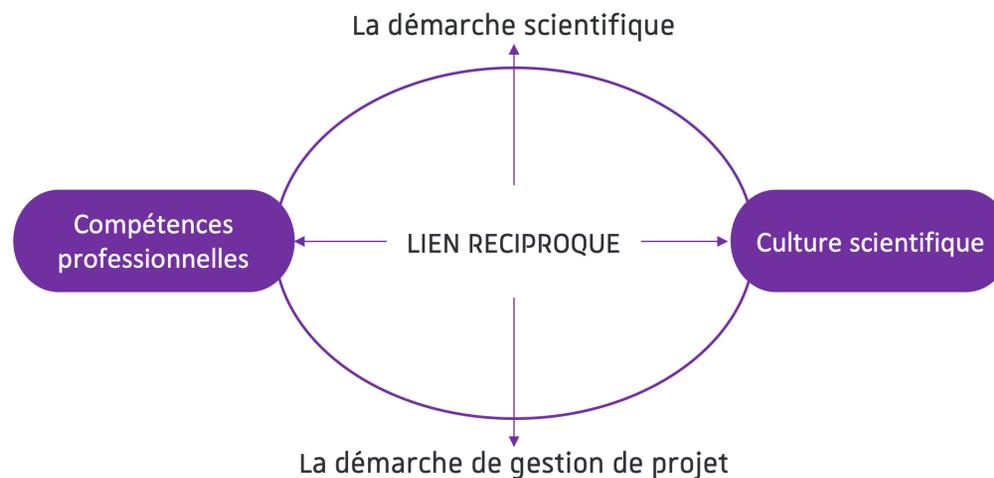
	Institut	de développement
et d' innovation pédagogiques IDIP		
Université de Strasbourg		

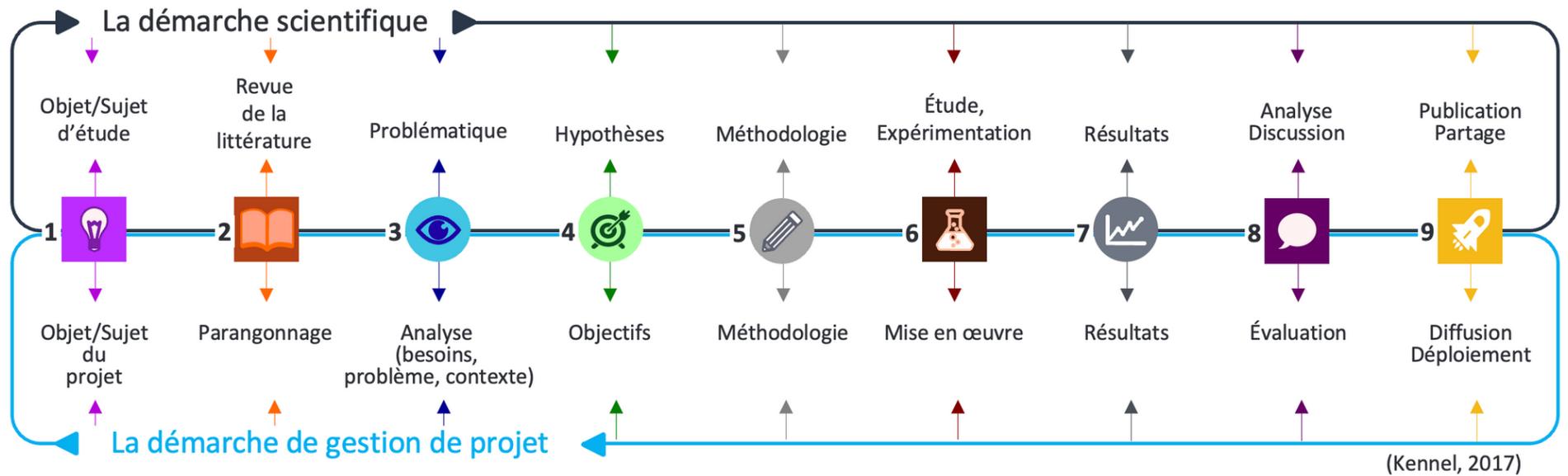
| **Management de projet** |

| **Démarche scientifique** |

> Oser les liens <

Ce livret présente les correspondances entre la méthodologie du management de projet et la démarche de recherche scientifique. Construire une culture théorique spécialisée, interroger son environnement avec un regard critique et objectif, mettre en place des méthodologies rigoureuses, avoir l'ambition du résultat, suivre une démarche d'évaluation et d'amélioration continue, sont des compétences partagées entre les chercheurs et les autres professionnels.





Démarches itératives, à temporalités diverses

Correspondances entre les étapes de la démarche de recherche et celle de la gestion de projet

Chaque page présente une étape de la recherche scientifique en lien avec la démarche de gestion de projet.

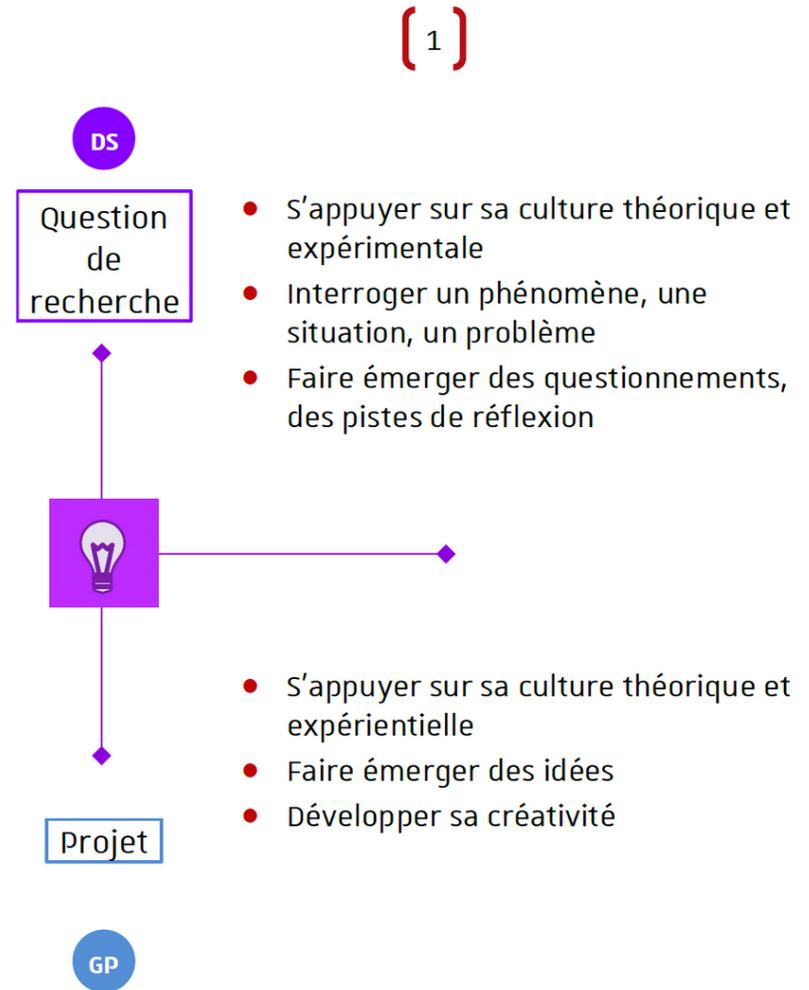
Pour avoir une vue d'ensemble, référez-vous au schéma de mise en relation des démarches de recherche et de gestion de projet ci-dessous.

Légende des pages :

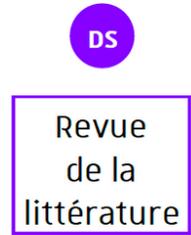
[1] N° d'étape de la démarche

DS Démarche scientifique

GP Démarche de gestion de projet

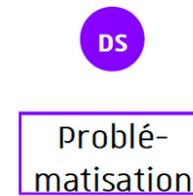


(2)



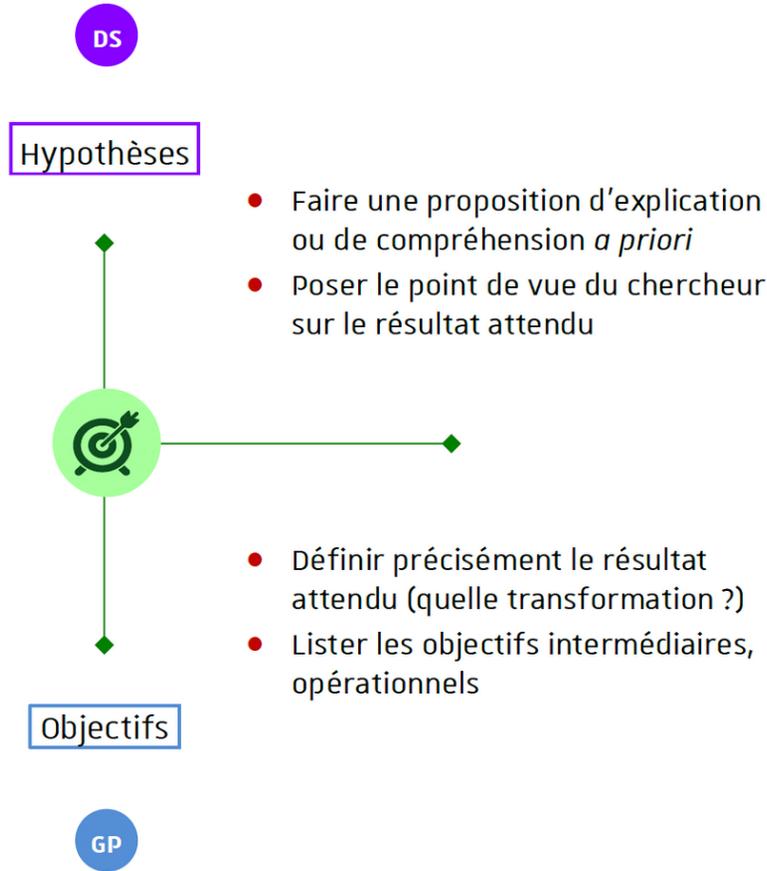
- Développer une culture scientifique sur le sujet
- Appuyer sa recherche sur les connaissances scientifiques existantes
- Evaluer la pertinence de son projet de recherche
- Faire des choix conceptuels et théoriques
- Avoir une analyse critique des connaissances sur la question
- Avoir une bonne connaissance de l'existant, du contexte, de la concurrence
- Développer une vision éclairée et prospective du projet
- Evaluer l'opportunité du projet
- Développer une culture stratégique, méthodologique et technique du sujet
- Avoir une analyse critique des pratiques existantes

(3)

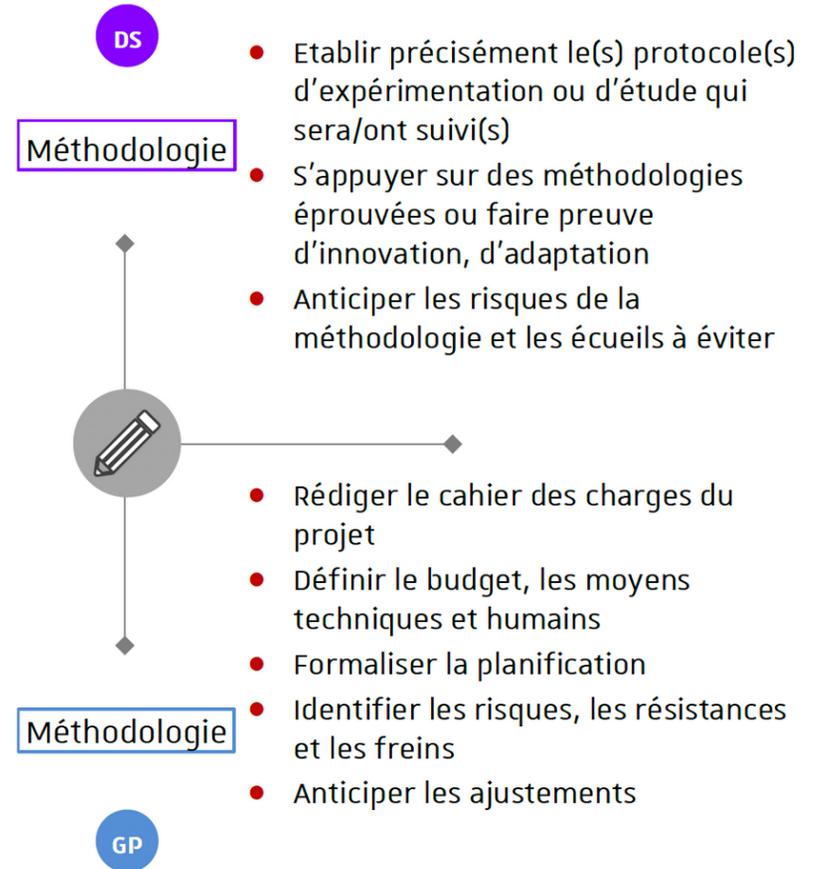


- A partir du sujet de recherche et de l'état de l'art sur la question, élaborer un questionnement de recherche
- Formuler les questions
- Définir la compréhension visée de l'objet de recherche
- Mener une enquête rigoureuse des besoins, de la demande
- Prendre en compte les cibles
- Circonscrire le projet en fonction des buts visés, des besoins et des moyens

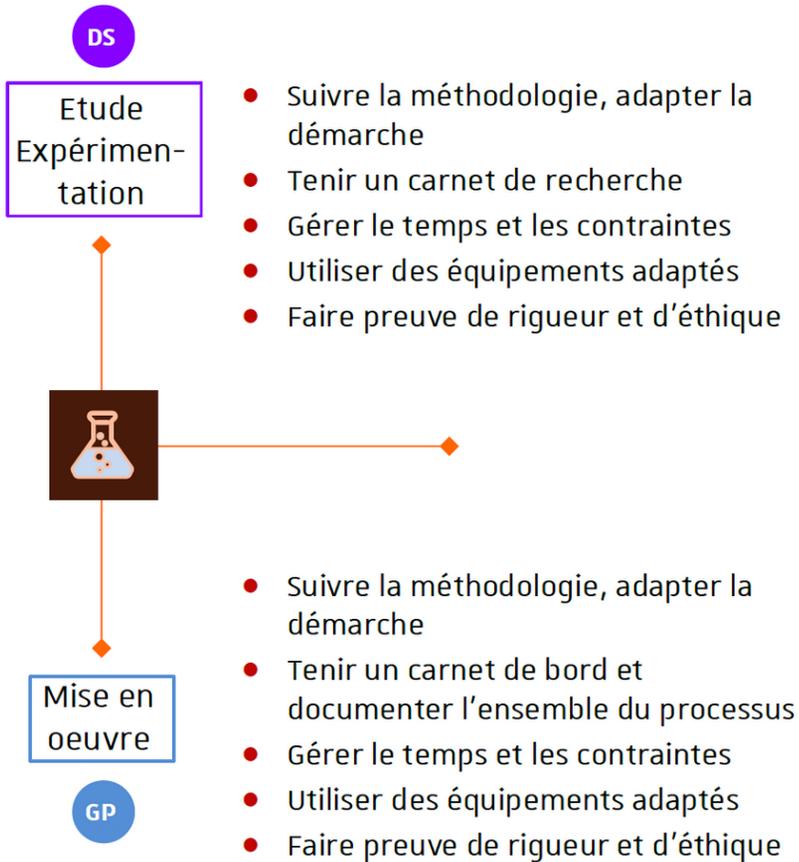
{ 4 }



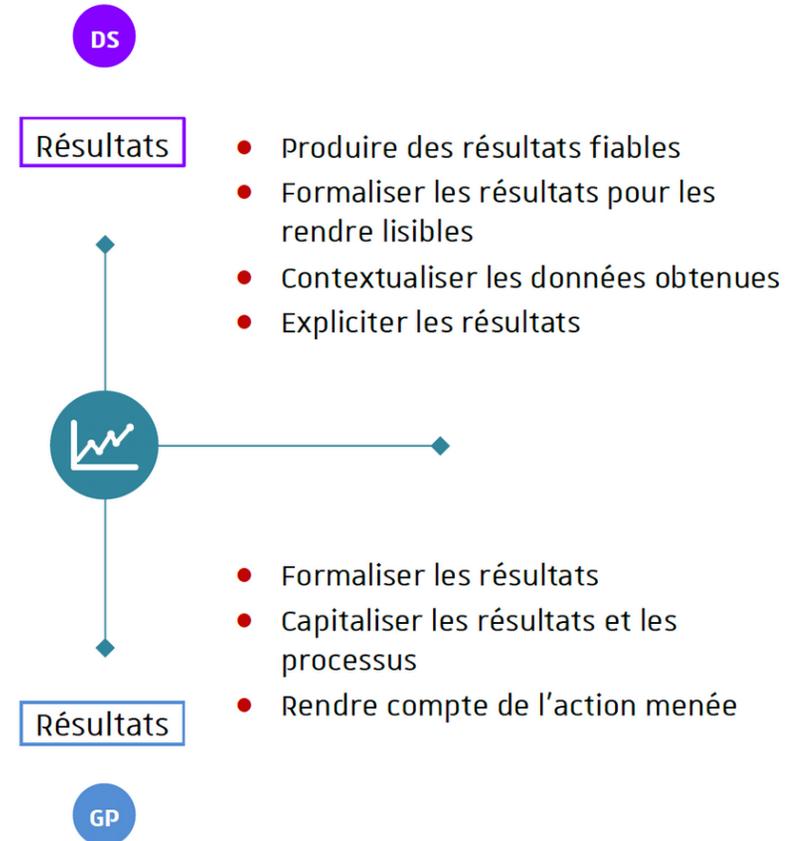
{ 5 }



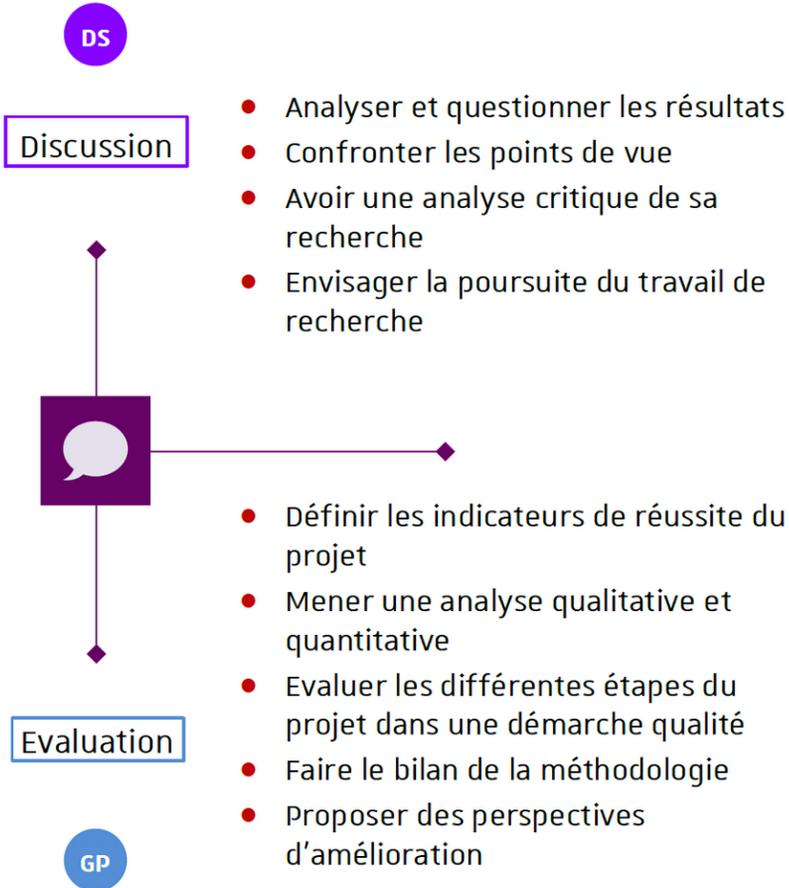
{ 6 }



{ 7 }



(8)



(9)

